

ANGELIKA

Un videoclub en el que tomar algo y estar en contacto con el séptimo arte

Amantes del cine de autor, Sergio Lanza y Lucas Fuica tenían pensado abrir un videoclub. Buscaron el apoyo y asesoramiento de su amigo Beltrán Álvarez de Estrada, que había trabajado en el sector de la banca en Estados Unidos.

Diferenciarse

"Preparé un *business plan* muy completo con el que

comprobé que para ser competitivo era necesario ofrecer, además del videoclub, más servicios para diferenciarnos de la competencia", explica Álvarez de Estrada. Con esa idea, los tres socios invirtieron unos 400.000 euros –la mayoría recursos propios además de un préstamo bancario– y abrieron en noviembre de 2005 Angelika, un *cinema*

lounge como sus creadores lo han denominado.

Varios servicios

"Tenemos unos 3.000 títulos de cine de autor. También contamos con una sala de proyecciones en la que organizamos diversos eventos como proyección de

películas y coloquios moderados por profesores de universidad expertos en cine. Además vendemos productos relacionados con este arte como bandas sonoras o aparatos de cine, y tenemos una cafetería-bar donde los clientes, que lo desean,

pueden poder beber y comer algo". A la hora de ubicar el local, los socios se decantaron por la zona de Lavapiés (Madrid), "porque era un lugar –al igual que el barrio de Chueca– donde hay mucha gente aficionada al cine y donde además

viven profesionales del cine que demandaban este tipo de servicios", recuerda. Gracias al servicio de videoclub, los clientes pueden llevarse las películas a su casa: "Tenemos unos 2.300 socios, de los que el 60-70% de ellos (unos 1.500) tiene un asociado, como la mujer, el marido, un amigo, etc., que también puede utilizar ese servicio", subraya.

LAS CLAVES DEL NEGOCIO

- Además del videoclub, cuenta con otros servicios complementarios en torno al cine
- Buscaron una ubicación cercana a la demanda
- Sus clientes pueden asociar a otras personas

“ Para ser más competitivos y diferenciarnos del resto, debíamos ofrecer diferentes servicios ”

Beltrán Álvarez de Estrada y Sergio Lanza, socios de Angelika.

